

## **Program Operacyjny Polska Wschodnia**

### **Działanie 1.3 „Ponadregionalne powiązania kooperacyjne”, Poddziałanie 1.3.2 „Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP”**

Termin naboru wniosków: **3 – 30 listopada 2016.**

#### **Typy projektów mogące uzyskać dofinansowanie:**

Dofinansowaniu będą podlegały projekty w zakresie tworzenia i rozwoju innowacyjnych produktów sieciowych w obszarach wpisujących się w zakres regionalnych inteligentnych specjalizacji wspólnych dla co najmniej dwóch województw Polski Wschodniej.

Dofinansowane projekty muszą być skupione wokół nie więcej niż trzech głównych atrakcji/elementów pakietu/składowych, będących przedmiotem wsparcia w ramach projektu, stanowiących podstawę do tworzenia produktu sieciowego, które nie mogą obejmować infrastruktury noclegowej.

#### Każdy projekt obejmuje łącznie:

- inwestycje w spójną infrastrukturę produktów sieciowych;
- rozwój aplikacji i usług opartych na technologiach informacyjno-komunikacyjnych;
- opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, w tym zakup usług o charakterze szkoleniowo-warsztatowym dla podmiotów realizujących przedsięwzięcie w zakresie przestrzegania tych standardów, a także wprowadzenia produktu na rynek.

#### **Beneficjenci:**

- Konsorcja MŚP składające się z co najmniej 10 przedsiębiorców, gdzie każdy z nich jest MŚP prowadzącym działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Minimum 50% (liczbowo) członków konsorcjum (w tym Lider konsorcjum), musi udokumentować, że prowadzi działalność gospodarczą co najmniej rok przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, wykazując przychody z działalności gospodarczej.

#### **Środki przeznaczone na dofinansowanie:**

- 320 mln PLN.



**Minimalna wartość wydatków kwalifikowalnych:**

- 20 mln PLN.

**Maksymalna intensywność pomocy:**

- Inwestycja początkowa – maksymalną intensywność pomocy określa się zgodnie z rozporządzeniem w sprawie ustalenia mapy pomocy regionalnej na lata 2014-2020.
- Usługi doradcze: **do 50%**.
- Szkolenia: **do 50%**.
- Pomoc de minimis: **do 70%**.

**Okres realizacji projektu:**

- rozpoczęcie realizacji projektu musi nastąpić najpóźniej w ciągu 3 miesięcy od daty podpisania umowy o dofinansowanie;
- nie może przekraczać 36 miesięcy.

**Koszty kwalifikowalne:**

1. Koszty realizacji inwestycji początkowej obejmujące:
  - nabycie nieruchomości, w tym prawa użytkowania wieczystego, z wyłączeniem lokali mieszkalnych, nieprzekraczające 10% kosztów kwalifikowalnych,
  - nabycie albo wytworzenie środków trwałych innych niż w lit. a, w tym w szczególności:
    - niezbędnego wyposażenia obiektów będących przedmiotem realizowanego projektu zapewniającego pełną funkcjonalność tych obiektów,
    - infrastruktury towarzyszącej, m.in.: obiektów architektury ogrodowej, elementów użytkowych służących rekreacji i utrzymaniu porządku (np. kosze na śmieci, stojaki na rowery);
  - nabycie robót i materiałów budowlanych, w tym w szczególności:
    - budowę lub przebudowę obiektów związanych z realizacją projektu,
    - budowę niezbędnych dróg wewnętrznych, ciągów komunikacyjnych, parkingów, ogrodzeń oraz zagospodarowanie terenów zielonych niezbędnych na terenie nowo wybudowanej, rozbudowanej infrastruktury projektu,
    - budowę lub przebudowę podstawowej infrastruktury technicznej niezbędnej do realizacji projektu (przyłącza i sieci wodno-kanalizacyjne, gazowe, ciepłownicze, energetyczne, oświetleniowe, telekomunikacyjne);
  - nabycie wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej do 2% całkowitych wydatków kwalifikowalnych projektu, jeżeli spełniają łącznie następujące warunki:



- będą wykorzystywane wyłącznie w przedsiębiorstwie przedsiębiorcy otrzymującego pomoc,
  - będą podlegać amortyzacji zgodnie z przepisami o rachunkowości,
  - będą nabyte od osób trzecich niepowiązanych z przedsiębiorcą na warunkach rynkowych,
  - będą stanowić aktywa przedsiębiorcy otrzymującego pomoc i pozostaną związane z projektem oraz pozostaną w jego przedsiębiorstwie przez co najmniej 3 lata od dnia zakończenia realizacji projektu;
2. Koszty działań promocyjno-informacyjnych dotyczących sieciowego produktu;
  3. Opracowanie i wdrożenie jednolitych standardów funkcjonowania i promocji produktu, w tym zakup usług o charakterze szkoleniowo-warsztatowym dla podmiotów realizujących przedsięwzięcie w zakresie przestrzegania tych standardów, a także wprowadzenia produktu na rynek.

